

Załącznik

do uchwały nr 1/2026 Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych z dnia 20 stycznia 2026 r.
w sprawie Strategii Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych

UNIwersytet Warszawski
Wydział Geografii i Studiów Regionalnych

STRATEGIA WYDZIAŁU GEOGRAFII I STUDIÓW REGIONALNYCH NA LATA 2026-2035

Warszawa, styczeń 2026

Spis treści:

1.	CZY POTRZEBUJEMY NOWEJ STRATEGII?	3
2.	WIZJA WYDZIAŁU W 2035 ROKU	4
3.	KLUCZOWE WNIOSKI DIAGNOSTYCZNE	5
3.1.	NASZE MOCNE STRONY	5
3.2.	JESTEŚMY TEŻ ŚWIADOMI SŁABOŚCI	6
3.3.	NASZE OTOCZENIE STWARZA ISTOTNE SZANSE...	7
3.4.	...I NIESTETY ZAGROŻENIA	7
4.	CELE ROZWOJU WYDZIAŁU	8
4.1.	CEL GŁÓWNY	8
4.2.	CELE STRATEGICZNE I KIERUNKI DZIAŁAŃ	8
4.2.1.	<i>NAJWYŻSZA JAKOŚĆ BADAŃ NAUKOWYCH</i>	8
4.2.2.	<i>ABSOLWENCI – ZADOWOLENI I POTRZEBNI SPECJALIŚCI</i>	9
4.2.3.	<i>SYNERGIA, DZIĘKI SZEROKIEJ WSPÓŁPRACY</i>	10
4.2.4.	<i>EKOLOGICZNA I NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ NA MIARĘ XXI WIEKU</i>	11
5.	SYSTEM WDRAŻANIA STRATEGII	13
5.1.	WDRAŻANIE KIERUNKÓW DZIAŁAŃ	13
5.2.	MONITOROWANIE REALIZACJI STRATEGII	13
6.	STRATEGIA WGSR A INNE DOKUMENTY STRATEGICZNE	15

1. Czy potrzebujemy nowej Strategii?

Kolejne sprawozdania Zespołu Dziekańskiego obrazują sukcesywną realizację Strategii Wydziału na lata 2015–2025. W ostatnim okresie (2020–2025) miały miejsce wydarzenia światowe, które wpłynęły znacząco na sposób funkcjonowania każdej uczelni w Polsce. Były to w szczególności:

- ✓ pandemia COVID-19,
- ✓ agresja Rosji na Ukrainę,
- ✓ powszechne zastosowanie narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję.

Strategia na lata 2026–2035 uwzględnia zmiany zachodzące na naszym Wydziale i w jego otoczeniu, stanowi aktualizację dokumentu z 2015 roku i stara się odpowiedzieć na ambitne wyzwania, jakie stoją przed Wydziałem w kontekście kolejnych dziesięciu lat. Tymi wyzwaniami są:

- ✓ zwiększenie aktywności WGSR na arenie międzynarodowej;
- ✓ utrzymanie konkurencyjności atrakcyjnych programów studiów;
- ✓ wzmocnienie pozycji badawczej;
- ✓ zwiększenie roli WGSR w relacjach z otoczeniem Uniwersytetu Warszawskiego;
- ✓ finalizacja inwestycji w Mazowieckim Ośrodku Geograficznym (MOG).

Funkcje Strategii WGSR pozostają niezmiennie. Dlatego Strategia:

- ✓ **wskazuje wizję Wydziału** wraz z celami i kierunkami działań, które pozwolą zrealizować tę wizję;
- ✓ **odpowiada** wszystkim pracownikom Wydziału na pytanie „**dokąd zmierzamy?**”, zatem daje podstawę do działań na rzecz wspólnych celów;
- ✓ **informuje** wszystkie organizacje zainteresowane współpracą z Wydziałem o naszym potencjale i celach, które chcemy osiągać;
- ✓ **włącza** Wydział w proces zarządzania strategicznego na poziomie Uniwersytetu Warszawskiego, a w szczególności odnosi się do Strategii Uniwersytetu Warszawskiego na lata 2023–2032;
- ✓ **wspiera** rozwój zarządzania strategicznego na Wydziale Geografii i Studiów Regionalnych UW poprzez rozwiązania proponowane w dokumencie.

Proces budowy Strategii i założenia jej realizacji obejmują **zaangażowanie całej społeczności Wydziału**. Do momentu przygotowania Projektu Strategii proces ten był realizowany przez następujące grupy:

- ✓ **Władze dziekańskie** – podjęły decyzję o aktualizacji Strategii i wspierały cały proces. Dziekan powołał 24 osobowy Zespół ds. Strategii;
- ✓ **Zespół ds. Strategii** – w jego skład weszli pracownicy naukowcy i administracyjni Wydziału, doktoranci oraz przedstawiciele studentów. Zespół pracował nad kluczowymi elementami strategii, w tym wskazał konieczne działania, a efektem jego pracy jest niniejszy Projekt.

2. Wizja Wydziału w 2035 roku

W 2035 roku Wydział Geografii i Studiów Regionalnych Uniwersytetu Warszawskiego **wciąż** będzie:

najlepszą w Polsce jednostką naukowo-dydaktyczną współtworzoną przez otwartą społeczność wyrażającą trwałe wartości akademickie.

Wizję tę rozumiemy następująco:

- ✓ **najlepsza w Polsce** – w wymiarze ocen parametrycznych oraz subiektywnych ocen studentów i organizacji zatrudniających absolwentów, jak i współpracujących z WGSR. Kluczowym czynnikiem osiągania przewagi nad innymi będzie umiejętne wykorzystanie potencjału geografii fizycznej, geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej skupionego na Wydziale;
- ✓ **jednostka naukowo-dydaktyczna** – miejsce zapewniające bardzo dobre warunki do prowadzenia wysokiej jakości badań naukowych, których efekty będą przekładały się na treść i formę dydaktyki;
- ✓ **otwarta** – w kontekście wyzwań i współpracy. Otwartość oznacza gotowość do budowania silnych relacji z otoczeniem regionalnym, krajowym i międzynarodowym;
- ✓ **społeczność** – wspólnota pracowników i studentów, która współtworzy WGSR, wpływa na jego funkcjonowanie i korzysta z możliwości, jakie daje współpraca oparta na poszanowaniu różnorodności i poszukiwaniu synergii;
- ✓ **trwałe wartości akademickie** – kluczowe z nich, to: racjonalizm, uniwersalizm, bezinteresowność, konstruktywny krytycyzm, odpowiedzialność i uczciwość, a także różnorodność, równość i inkluzyność.

3. Kluczowe wnioski diagnostyczne

Podstawą oceny sytuacji Wydziału oraz jego otoczenia były:

- ✓ dotychczasowa Strategia Wydziału Geografii i Studiów Regionalnych na lata 2015-2025;
- ✓ sprawozdania Zespołu Dziekańskiego z lat 2019-2024;
- ✓ wyniki dyskusji Zespołu ds. strategii.

3.1. Nasze mocne strony

Nasze kluczowe mocne strony, to:

1. **Atuty lokalizacyjne** – lokalizacja na Krakowskim Przedmieściu (Kampus Centralny w sercu stolicy Polski) i Mazowiecki Ośrodek Geograficznych w Murzynowie.
2. **Tradycja i trwałość wartości** – formalnie Wydział powstał w 1977 r., ale jego korzenie sięgają 1918 roku. Obecnie na Wydziale pracuje 150 osób, studiuje blisko 700 studentów. W strukturze Wydziału znajduje się największa na UW biblioteka wydziałowa.
3. **Interdyscyplinarna wiedza i doświadczenie zawodowe kadry**: na Wydziale zatrudnionych jest 100 pracowników z grupy nauczycieli, których kwalifikacje pozwalają prowadzić wszechstronne badania oraz organizować studia z geografii i gospodarki przestrzennej. Wydział prowadzi studia I i II stopnia na kierunkach Geografia i Gospodarka przestrzenna oraz kierunek na II stopniu – Studia miejskie.
4. **Wysoka jakość badań naukowych** – pracownicy Wydziału prowadzą liczne projekty naukowe, których wyniki publikowane są w najlepszych czasopismach, co skutkowało przyznaniem kategorii A w ewaluacji działalności naukowej w dwóch dyscyplinach: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna oraz nauki o Ziemi i środowisku.
5. **Uznana pozycja naukowa i ekspercka pracowników Wydziału** – pracownicy WGSR realizują wspólne przedsięwzięcia z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym zlecone usługi badawcze i wspólne projekty dydaktyczne. Ponadto uczestniczą w komisjach/zespołach (pozauniwersyteckich), występują w mediach ogólnopolskich, wspierają również kampanie informacyjne UW.
6. **Wysoka jakość kształcenia** – potwierdzana wynikami rankingów, pozytywnymi ocenami Polskiej Komisji Akredytacyjnej (PKA) dla kierunku geografia oraz dla gospodarki przestrzennej i nagrodą Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego dla zespołu piszącego program kierunku studia miejskie.
7. **Współpraca kadry i studentów w zakresie realizacji wspólnych projektów** – studenci aktywnie uczestniczą w działaniach Wydziału, wspierając np. Dni Otwarte, angażując się w przygotowanie lekcji i spotkań na Festiwalu Nauki oraz organizując wydarzenia integracyjne i edukacyjne, takie jak coroczna aukcja charytatywna oraz cykl wykładów

Ogarnij Gęgrę! Współpraca kadry i studentów finansowana jest m.in. z funduszu doskonałości dydaktycznej Uniwersytetu Warszawskiego, a wyniki badań często kończą się wspólnymi publikacjami.

8. **Dobra atmosfera** – staramy się ją utrzymywać już od samego wejścia na Wydział, dzięki osobom pracującym na recepcji. Dobry klimat pracy wspierany jest przez spotkania pracownicze i świąteczne spotkania integracyjne.
9. **Rozwijane kontakty międzynarodowe na płaszczyznach naukowej i dydaktycznej** – współpraca międzynarodowa dotyczy projektów badawczych, zespołów przygotowujących publikacje, organizacji konferencji, jak i wymiany studenckiej. Wyróżniającym zasobem Wydziału są jego wieloletnie relacje współpracy naukowej z uczelniami krajów Ameryki Łacińskiej.
10. **Dwa wydawane przez Wydział czasopisma** – zarówno *Miscellanea Geographica – Regional Studies on Development*, jak i *Prace i Studia Geograficzne* posiadają silną pozycję naukową, która sukcesywnie jest wzmacniana.

3.2. Jesteśmy też świadomi słabości

Nasze kluczowe słabe strony, to:

1. **Zróżnicowane zaangażowanie kadry w działalność Wydziału** – dotyczy to zarówno prowadzenia zajęć, jak i dodatkowych obciążeń, których realizacja wynika np. z biurokratyzacji działania uczelni.
2. **Niewystarczające kompetencje pracowników w zakresie rozwoju i stosowania technologii oraz sztucznej inteligencji** – w szczególności dotyczy możliwości uzupełnienia oferty szkoleniowej oferowanej przez UW zajęciami zewnętrznymi ukierunkowanymi na specjalności Wydziału.
3. **Wysokie obciążenie zadaniami administracyjnymi pracowników badawczo-dydaktycznych** – skutkiem tego jest ograniczanie czasu pracowników badawczo-dydaktycznych na działalność związaną z badaniami i publikacjami.
4. **Wciąż niedoskonały poziom współpracy wewnątrz Wydziału** – pomimo wprowadzanych działań integrujących, zaangażowanie w kooperacyjne (między katedralne) prace badawcze, czy udział w seminariach dyscyplin są na niskim poziomie.
5. **Niewystarczająco profesjonalna komunikacja osiągnięć Wydziału** – dotyczy to szerszej oferty współpracy z instytucjami otoczenia, jak i kompleksowego podejścia do promowania Wydziału.
6. **Niedostatki infrastrukturalne** – zarówno w siedzibie Wydziału, jak i w Mazowieckim Ośrodku Geograficznym (MOG). Pomimo już zrealizowanych licznych działań, wciąż polepszane będą warunki prowadzenia badań, realizacji programów studiów, jak i spędzania czasu na Wydziale.

3.3. Nasze otoczenie stwarza istotne szanse...

1. **Wzrost znaczenia Warszawy i metropolii warszawskiej na arenie krajowej i międzynarodowej** – stwarza możliwości nawiązywania relacji międzynarodowych w oparciu o wykorzystanie wieloletniej współpracy WGSR z samorządami metropolii.
2. **Napływ studentów z zagranicy** – ograniczający skutki depopulacji w Polsce. Pozytywnie należy odnotować popyt obcokrajowców na zajęcia realizowane w języku polskim i w języku angielskim.
3. **Wzrost znaczenia sieci współpracy biznes-nauka-administracja** – pozwalający Wydziałowi odgrywać rolę ważnego partnera w relacjach krajowych i międzynarodowych w celach prowadzenia badań, poprawy atrakcyjności dydaktyki i budowania siły eksperckiej Wydziału.
4. **Wzrost świadomości ekologicznej społeczeństwa** – pozwalający rozwijać ofertę badawczą i dydaktyczną Wydziału.
5. **Ustawowe zmiany w polityce przestrzennej samorządów i wdrażanie idei planowania zintegrowanego** – zwiększające popyt na absolwentów z kompetencjami, jakie oferują studia na Wydziale.
6. **Cyfryzacja i rozwój sztucznej inteligencji** – stwarzają możliwość wprowadzania nowych form dydaktycznych i sposobów kształcenia.

3.4. ...i niestety zagrożenia

1. **Biurokratyzacja działań** – zarówno w skali kraju, jak i wynikająca ze strony przepisów obowiązujących UW, co prowadzi do ograniczenia możliwości efektywnego funkcjonowania badań, organizacji konferencji czy prowadzenia procesu dydaktycznego.
2. **Negatywne tendencje demograficzne w Polsce** – skutkujące koniecznością zwiększonych wysiłków promocyjnych Wydziału w skali kraju i zmian w systemie szkolnictwa uwzględniających zmiany demograficzne.
3. **Wysokie koszty życia w Warszawie** – ograniczające możliwości studiowania młodzieży zdolnej z innych części kraju.
4. **Niestabilne prawo w zakresie funkcjonowania i finansowania nauki** – ograniczające możliwości planowania i rozwoju Wydziału, ale również zniechęcające do pracy na uczelni.
5. **Niekontrolowany rozwój technologii i AI** – zwiększający potrzebę nakładów na cyberbezpieczeństwo oraz wymuszający zmiany w sposobie nauczania.

4. Cele rozwoju Wydziału

4.1. Cel główny

Celem głównym Strategii do 2035 roku jest:

trwała pozycja lidera w Polsce i silna rola partnera w relacjach międzynarodowych.

Stopień osiągnięcia celu będzie oceniany na podstawie analiz:

- ✓ ocen parametrycznych i ogólnopolskich rankingów, w których WGSR powinien zajmować najwyższe miejsca;
- ✓ wyników corocznych badań opinii studentów i pracowników WGSR;
- ✓ wyników badania opinii instytucji współpracujących z WGSR.

4.2. Cele strategiczne i kierunki działań

Cel główny strategii będzie realizowany przez cztery cele strategiczne, które odnoszą się do kluczowych obszarów funkcjonowania Wydziału. Są nimi:

- ✓ **nauka**, która stanowi pierwszy z fundamentów istnienia Uniwersytetu. W latach 2026–2035 oprócz utrzymania dotychczasowych kierunków badań, jako strategiczne będzie wzmocnienie roli Wydziału w badaniach służących rozwojowi kraju a strategicznym (kluczowym) kierunkiem zagranicznym będzie Ameryka Łacińska;
- ✓ **kształcenie** będące drugim fundamentem działania uczelni wyższej;
- ✓ **synergia**, czyli wartość dodana działań we współpracy wewnętrznej i zewnętrznej, podejmowanych, by osiągać zdecydowanie lepsze niż dotąd rezultaty
- ✓ **przestrzeń**, która warunkuje zarówno możliwości pracy, jak i studiowania.

4.2.1. NAJWYŻSZA JAKOŚĆ BADAŃ NAUKOWYCH

Prowadzone na Wydziale badania z jednej strony wzbogacają ogólną wiedzę w obszarach, w których Wydział posiada odpowiednie kwalifikacje, z drugiej zaś pozwalają studentom „być bliżej” zarówno uzyskiwanej wiedzy, jak i prowadzących badania. Ważna będzie dalsza intensyfikacja prac badawczych na różnych polach, w której szerzej uczestniczyć będą również studenci różnych poziomów studiów.

Cel **Najwyższa jakość badań naukowych** będzie realizowany przez następujące kierunki działań:

- ✓ **Przejrzysty system wspierania ścieżki kariery zawodowej** – wspierane będą łączenie aktywności badawczej z dydaktyką oraz przejrzystość procedur związanych z realizacją ambicji zawodowych na polu naukowym i dydaktycznym. Szczególnie wspierani będą młodzi naukowcy (mentoring).

- ✓ **Poprawa komfortu pracy badawczej** – naukowiec prowadzący badania i realizujący projekty musi mieć komfort pracy na płaszczyźnie administracyjnej (odbiurokratyzowanie aktywności badawczej), edukacyjnej (np. wykorzystywanie urlopów naukowych) i technicznej, czemu służyć powinny inwestycje w sprzęt informatyczny, nowoczesną aparaturę badawczą i laboratoryjną. Ze względu na rozwój sztucznej inteligencji wspierane będą szkolenia i podnoszenie kompetencji pracowników, a także uzyskiwanie dostępu do większej liczby narzędzi umożliwiających zastosowanie AI.
- ✓ **Rozwój badań międzynarodowych** – Wydział będzie premiował aktywność międzynarodową, traktując sieci współpracy jako możliwość włączania się w wartościowe partnerstwa, których efektem będzie nie tylko wyższy poziom naukowy osiąganych wyników, ale również szersze możliwości dydaktyczne dla naszych studentów. Kadra administracyjna zostanie wzmocniona o osoby z doświadczeniem w procedowaniu międzynarodowych projektów badawczych.
- ✓ **Wzmacnianie rangi czasopism wydziałowych** – pomimo sukcesów, jako działanie strategiczne i ciągłe należy traktować utrzymanie, a nawet wzmacnianie rangi czasopism *Miscellanea Geographica – Regional Studies on Development*, a także *Prac i Studiów Geograficznych*.
- ✓ **Budowa pozycji Warszawskiej Konferencji Geograficznej, jako cyklicznej konferencji flagowej Wydziału** – tego typu konferencja geograficzna powinna być płaszczyzną dyskusji i możliwości spotkań najlepszych krajowych i światowych badaczy oraz ekspertów zajmujących się geografią i gospodarką przestrzenną.

4.2.2. ABSOLWENCI – ZADOWOLENI I POTRZEBNI SPECJALIŚCI

Przyjęty cel strategiczny zakłada, że Wydział będzie kładł nacisk na jakość kształcenia dopasowanego do zmian w otoczeniu, ponieważ tylko takie podejście gwarantuje zaspokojenie oczekiwań najlepszych studentów. Wydział będzie dokładał wszelkich starań, by przygotowywać studentów do konkurencyjnego rynku pracy, będącym pod silną presją sytuacji geopolitycznej i zmian technologicznych, w tym sztucznej inteligencji.

W ramach celu **Absolwenci – zadowoleni i potrzebni specjaliści** będą realizowane następujące kierunki działań:

- ✓ **Wyższe wymagania wobec studentów** – Wydział będzie stawiał i egzekwował coraz wyższe wymagania w trosce o przyszłe losy absolwentów, którzy będą poszukiwali pracy na konkurencyjnym rynku, niezależnie od zagrożenia jakim są słabe oceny z wymagających zajęć. Dotyczy to w szczególności egzekwowania zapisów sylabusów, jak i wprowadzania różnorodnych form sprawdzania umiejętności.
- ✓ **Uelastycznienie ścieżki studiów** – wprowadzane będą zmiany w programach studiów gwarantujące studentom możliwość wpływania na końcowy zakres zrealizowanych przez nich tematów w trakcie studiów na Wydziale. Zagwarantowana będzie atrakcyjna i spójna z rdzeniem programów oferta zajęć do wyboru.
- ✓ **Elastyczne i atrakcyjne programy** – Wydział będzie częściej reagował na sygnały płynące od studentów oraz z otoczenia, by podejmować aktualne problemy przyrodniczo-

społeczno-gospodarcze (np. wprowadzanie nowych kierunków studiów i specjalności oraz większy nacisk na praktykę i zajęcia terenowe). Wydział będzie rozwijał programy międzynarodowej wymiany studentów oraz budował wspólne programy studiów z uczelniami zagranicznymi, umożliwiające uzyskanie podwójnego dyplomu ukończenia studiów w ramach uczelni partnerskich.

- ✓ **Podnoszenie kompetencji dydaktycznych pracowników** – konieczne są modyfikacje i usprawnienia w dotychczasowym systemie, by szybko i elastycznie, ale przede wszystkim adekwatnie do rzeczywistych potrzeb reagować na potrzeby studentów. Władze dziekańskie będą wspierały proces podnoszenia kwalifikacji pracowników Wydziału oraz promowały wysoko oceniane przez studentów zajęcia.
- ✓ **Wprowadzenie instytucji tutora** – każdy student osiągający bardzo dobre wyniki, chcący wzmacniać swoje kompetencje i umiejętności będzie mógł korzystać z możliwości kontaktów z kadrą naukowo-dydaktyczną Wydziału w systemie tutorskim. Ważne jest ujmowanie współpracy nauczyciel – student zarówno w kontekście pensum, jak i możliwości realizowania przez studentów różnych projektów badawczych. Jednocześnie pracownicy Wydziału będą zachęceni do podnoszenia kompetencji miękkich potrzebnych w realizacji misji tutora.

4.2.3. SYNERGIA, DZIĘKI SZEROKIEJ WSPÓŁPRACY

Osiąganie synergii we współpracy dotyczy zarówno relacji wewnątrz wydziałowych, jak i relacji Wydziału z otoczeniem bliższym (pozostałe jednostki UW) i dalszym (instytucje poza UW). Współpraca powinna być środkiem do budowania pozycji Wydziału, zarówno na płaszczyźnie naukowej, jak i dydaktycznej.

Cel **Synergia dzięki szerokiej współpracy** realizowany będzie przez następujące kierunki działań:

- ✓ **Zwiększanie efektywności przepływu informacji** – mamy zbudowane już kanały przepływu informacji: strona internetowa, media społecznościowe, mailing (newslettery) na temat możliwości prowadzenia badań, kontaktów zagranicznych czy wydarzeń na Wydziale. Kontynuowane będą spotkania władz dziekańskich z pracownikami. Katedry będą wspierane w zakresie prezentacji swoich osiągnięć. Dokonany zostanie przegląd procedur administracyjnych pod kątem poprawy przejrzystości działań związanych z funkcjonowaniem Wydziału.
- ✓ **Współpraca wewnętrzna** – wspierane będą działania (badania, współpraca z otoczeniem) łączące kompetencje różnych katedr. Podjęte zostaną działania w celu zorganizowania i budowy pozycji comiesięcznych seminariów podejmujących aktualne zagadnienia badawcze.
- ✓ **Współpraca zewnętrzna** – Wydział będzie promował i wspierał współpracę zewnętrzną. Wszystkie propozycje włączenia się Wydziału w nowe formy współpracy będą oceniane pod kątem korzyści dla realizacji wizji rozwoju i szerokiego oddziaływania współpracy na pracowników Wydziału. Dlatego szczególnie ważne będą relacje naukowo-badawcze, usługi eksperckie oraz współpraca ze środowiskiem biznesu.

Istotne będzie nawiązanie stałej, sformalizowanej i strategicznej współpracy z kilkoma podmiotami spoza środowiska naukowego. W dalszym ciągu będzie wspierana współpraca służąca wymianie pracowników i studentów z innymi ośrodkami naukowymi oraz wyjazdy członków kół naukowych na badania. Zacieśniana będzie również współpraca z absolwentami.

- ✓ **Promocja** – Wydział będzie kontynuował komunikację osiągnięć pracowników oraz studentów wykorzystując wszelkie kanały informacyjne, w tym ogólnouniwersyteckie. Jednym z kanałów promocji będzie stała ekspozycja prezentująca w sposób nowoczesny aktualne osiągnięcia Wydziału oraz jego specyfikę. Istotne będą prace nad opracowaniem kompleksowej koncepcji marketingowej Wydziału, uwzględniającej spójność logotypów wykorzystywanych przez Wydział i katedry, księgę znaku, przygotowanie i realizację planu działań marketingowych (m.in. film promocyjny). Podjęte będą starania o rozszerzenie grupy pracowników zajmujących się komunikowaniem aktywności Wydziału o dodatkowego zatrudnionego specjalistę odpowiedzialnego wyłącznie za działania public-relations (w tym działania promocyjne). Wspierane będą działania popularyzatorskie pracowników Wydziału.

4.2.4. EKOLOGICZNA I NOWOCZESNA PRZESTRZEŃ NA MIARĘ XXI WIEKU

Cel ten został określony jako wyraz chęci i konieczności pełnego wykorzystania potencjału naukowego i dydaktycznego, jaki zgromadzony jest na Wydziale. Zmiany, które zaszły w latach 2015–2025, pozwalają nam skupić się już tylko na szczególnych aspiracjach. Będziemy dalej godzili troskę o środowisko przyrodnicze z innymi celami rozwojowymi. Dążąc do ograniczania negatywnego wpływu człowieka na środowisko przyrodnicze i jednoczesnej poprawy jakości warunków pracy będziemy starali wyróżniać się w skali krajowej i europejskiej.

W ramach celu **Ekologiczna i nowoczesna przestrzeń na miarę XXI wieku** realizowane będą następujące kierunki działań:

- ✓ **Estetyka, funkcjonalność i wysoki standard przestrzeni** – efektem realizacji tego kierunku działań powinna być dalsza poprawa funkcjonowania Wydziału jako miejsca pracy i miejsca edukacji. Nastąpi podniesienie ogólnego standardu budynku, w tym zwiększenie jego dostępności dla osób z niepełnosprawnościami. Docelowo podniesieniu powinien ulec standard i wyposażenie sal wykładowych oraz komputerowych, pokoi pracowników, a także estetyka i użyteczność przestrzeni wspólnych (w tym socjalnych). Wydział zyska nowe przestrzenie poprzez adaptację pomieszczeń dotychczas niewykorzystywanych.
- ✓ **Ekologia i środowisko** – z myślą o przyjaznym dla środowiska przyrodniczego charakterze przestrzeni, w której funkcjonujemy, wdrażane będą: działania zwiększające wykorzystanie nowoczesnych prośrodowiskowych technologii i rozwiązań technicznych; rozwój roślinności w przestrzeni Wydziału i małego dziedzińca; proekologiczne rozwiązania zmniejszające zużycie energii oraz wody.

- ✓ **Mazowiecki Ośrodek Geograficzny** – kluczowym kierunkiem działań w okresie obowiązywania Strategii będzie dokończenie inwestycji w Mazowieckim Ośrodku Geograficznym. W jej wyniku Wydział dołączy do grona jednostek UW, które oferują najnowsze przestrzenie realizacji badań i prowadzenia zajęć poza Warszawą. MOG będzie również wzmacniał swoją funkcję oddziaływania na otoczenie społeczno-gospodarcze.

5. System wdrażania strategii

5.1. Wdrażanie kierunków działań

Za wdrożenie Strategii odpowiedzialny jest **Dziekan Wydziału**, który jest wspierany przez zespół **Prodziekanów** i **Dyrektora Administracyjnego**. Stałym organem współtworzącym politykę Wydziału jest **Rada Wydziału**, która również powinna przyjmować określone stanowiska w sprawie realizacji Strategii, a także głosuje nad sprawozdaniami zespołu dziekańskiego, które będą zawierały informacje o realizacji Strategii.

Dziekan Wydziału wdraża Strategię również przez grono pełnomocników. Pełnomocnicy, w porozumieniu z Dziekanem, mogą wdrażać kierunki działań poprzez przygotowanie **programów**. Wówczas będą powołane (przez Dziekana) **zespoły wdrożeniowe**. W sytuacji, gdy dany program będzie znajdował się w kompetencji działającej już na Wydziale komisji, będzie mógł być opracowany przez tę komisję. Pełnomocnik będzie odpowiedzialny za organizację prac Zespołu i przygotowanie programu.

Programy będą zawierały:

- ✓ rzetelną i kompleksową analizę problemu;
- ✓ koncepcję jego rozwiązania (wskazanie szczegółowych zadań);
- ✓ harmonogram realizacji;
- ✓ kosztorys;
- ✓ osoby odpowiedzialne za realizację zadań.

Ważnym elementem wdrażania Strategii będzie szeroki udział **społeczności Wydziału**, która będzie miała – poprzez dobrze działającą komunikację wewnętrzną aktualny wgląd w proces wdrażania, a poprzez zaproszenia do zespołów wdrożeniowych – wpływ na kształt opracowywanych programów.

5.2. Monitorowanie realizacji Strategii

Podstawową funkcją monitoringu jest dostarczanie zarządzającym odpowiedniej informacji na temat realizacji Strategii. Monitoring służy:

- ✓ ocenie postępów w osiągnięciu celów;
- ✓ ocenie trudności, wskazaniu ich przyczyn oraz wypracowaniu działań zaradczych;
- ✓ ocenie sukcesów z punktu widzenia możliwości wykorzystania pozytywnego doświadczenia w innych obszarach Strategii;
- ✓ wyciąganiu wniosków i nauce, których efektem będzie ewentualna modyfikacja Strategii.

Podstawą oceny realizacji Strategii będą coroczne Sprawozdania Zespołu Dziekańskiego.

W ramach poszczególnych celów strategicznych będą zbierane informacje, pozwalające ocenić stopień realizacji Strategii. W tym duchu przygotowano zestaw wskaźników (Tabela 1), których analiza umożliwi przeprowadzenie odpowiednio rzetelnego monitoringu.

Tabela 1. Wskaźniki realizacji Strategii WGSR

Cel strategiczny	Wskaźniki
Najwyższa jakość badań naukowych	• Konferencja flagowa (0/1) • Liczba projektów międzynarodowych • Wartość projektów międzynarodowych • Liczba projektów krajowych • Wartość projektów krajowych • Liczba publikacji osób z zagranicy w wydawnictwach wydziałowych • Liczba publikacji pracowników Wydziału w czasopismach (w kraju i za granicą) o IF ≥ 1 • Liczba informacji przekazanych do biura prasowego UW na temat osiągnięć Wydziału • <i>Ocena jakościowa pracowników (ankieta) dotycząca: warunków pracy badawczej</i>
Absolwenci – zadowoleni i potrzebni specjaliści	• Odsetek studentów kontynuujących studia na Wydziale po zakończeniu studiów licencjackich • Publikacje studentów w czasopismach, w tym pracownik + student • Punkty ECTS przyznane na projekty studentów i współrealizowane ze studentami • <i>Ocena jakościowa studentów (ankieta) dotycząca: potrzeb i oczekiwań studentów</i>
Synergia, dzięki szerokiej współpracy	• Udział projektów badawczych realizowanych wspólnie przez przedstawicieli różnych jednostek WGSR w ogóle realizowanych projektów na wydziale • Udział publikacji międzyjednostkowych w ogóle publikacji (na poziomie wydziału, kraju i świata) • Liczba spotkań naukowo-integracyjnych dla pracowników wydziału (organizowanych przez Władze Dziekańskie) • Liczba projektów / liczba osób uczestniczących w projektach realizowanych ze szkołami i dla szkół • Liczba porozumień o współpracy z instytucjami otoczenia Uniwersytetu • Wartość usług badawczych realizowanych przez Wydział
Ekologiczna i nowoczesna przestrzeń na miarę XXI wieku	• Powołanie pełnomocnika ds. działań prośrodowiskowych (0/1) • Liczba wdrożonych rozwiązań prośrodowiskowych • Zużycie wody i energii elektrycznej • Udział wydatków na modernizację aparatury badawczej w budżecie wydziału • Ilość odpadów zbieranych selektywnie • Liczba sezonowych wydarzeń nt. zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska organizowanych na WGSR • <i>Ocena jakościowa pracowników i studentów (ankieta) dotycząca: jakości sprzętu oraz standardu przestrzeni wydziału</i>

6. Strategia WGSR a inne dokumenty strategiczne

W dniu 29.06.2023 r. Senat Uniwersytetu Warszawskiego uchwalił Strategię Uniwersytetu Warszawskiego na lata 2023–2032. 22.10.2025 r. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego przedstawiło do konsultacji projekt Strategii Rozwoju Szkolnictwa Wyższego do 2035 roku. Te dwa dokumenty stanowią punkt odniesienia na strategii naszego Wydziału.

Proponowany układ celów i kierunków działań w Strategii WGSR jest spójny ze Strategią Uniwersytetu Warszawskiego (Tabela 2) oraz projektem Strategii szkolnictwa wyższego (Tabela 3).

Tabela 2. Spójność Strategii WGSR ze Strategią UW

Cele strategiczne WGSR 2026–2035	Strategia UW 2023–2032 (filary)			
	Wszechstronne kształcenie	Doskonałość badawcza	Odpowiedzialne zarządzanie uczelnią oraz rozwój infrastruktury	Przyjazne i aktywizujące środowisko pracy
Najwyższa jakość badań naukowych		+++		++
Absolwenci – zadowoleni i potrzebni specjaliści	+++			+
Synergia, dzięki szerokiej współpracy	++	++	+++	++
Ekologiczna i nowoczesna przestrzeń na miarę XXI wieku			+++	+++

(+++) – liczne i bezpośrednie odniesienia do podobnych działań w obu strategiach

(++) – występujące odniesienia do podobnych działań w obu strategiach

(+) – pośrednie lub sporadyczne odniesienia do działań w obu strategiach

Tabela 3. Spójność Strategii WGSR z projektem Strategii Rozwoju Szkolnictwa Wyższego w Polsce do 2035 roku

Cele strategiczne WGSR 2026–2035	Strategia Rozwoju Szkolnictwa Wyższego (projekt)		
	A. Społeczna odpowiedzialność, etos i autorytet uczelni	B. Doskonałość dydaktyczna	C. Wspierający ekosystem szkolnictwa wyższego
Najwyższa jakość badań naukowych		+	+++
Absolwenci – zadowoleni i potrzebni specjaliści	+++	+++	+++
Synergia, dzięki szerokiej współpracy	+++	++	+++
Ekologiczna i nowoczesna przestrzeń na miarę XXI wieku			+++

(+++) – liczne i bezpośrednie odniesienia do podobnych działań w obu strategiach

(++) – występujące odniesienia do podobnych działań w obu strategiach

(+) – pośrednie lub sporadyczne odniesienia do działań w obu strategiach