

Przykładowe zagadnienia na egzamin licencjacki
Kierunek GEOGRAFIA
Ścieżka: SPOŁECZNO-EKONOMICZNA

1. Różne typy procesów rzeźbotwórczych i ich znaczenie w przekształcaniu rzeźby.
2. Wpływ procesów wewnętrznych i/lub litologii na rzeźbę wybranego terenu.
3. Obieg wody w różnych skalach przestrzennych.
4. Obiekty hydrograficzne.
5. Bilans wodny.
6. Morza i oceany.
7. Procesy atmosferyczne, ich związki oraz rola w kształtowaniu klimatu.
8. Czynniki klimatu.
9. Czynniki determinujące rozmieszczenie gleb.
10. Czynniki glebotwórcze a właściwości gleb.
11. Zakwaszenie gleb, jego ogólnoroślinowe i glebowe uwarunkowania, rozkład przestrzenny.
12. Klasyfikacje użytkowe gleb.
13. Erozja i degradacja gleb.
14. Zasady typologii krajobrazu i regionalizacji fizycznogeograficznej.
15. Strefowość i piętrowość krajobrazu.
16. Przykłady zjawisk astrefowych w krajobrazie.
17. Geokomponenty i relacje między nimi.
18. Problematyka badawcza i metodologia geografii społecznej.
19. Orientacje badawcze we współczesnej geografii społecznej.
20. Problematyka badawcza i metodologia geografii kultury.
21. Problemy ludnościowe współczesnego świata.
22. Geograficzne badania nad rozwojem społecznym.
23. Dynamika struktury społecznej w wybranych państwach na świecie.
24. Przemieszczenia się ludności we współczesnym świecie.
25. Problematyka badawcza i metodologia geografii politycznej.
26. Znaczenie polityczne położenia geograficznego państwa.
27. Zmiany na mapie politycznej świata.
28. Problematyka badawcza i metodologia geografii wyborczej.
29. Zmiany ustroju politycznego i granic Polski.
30. Przestrzeń publiczna jako miejsce rywalizacji politycznej.
31. Najważniejsze konflikty i spory międzynarodowe w XXI w.
32. Problematyka badawcza i metodologia geografii regionalnej.
33. Region w ujęciu tradycyjnej i tzw. nowej geografii regionalnej.
34. Człowiek w różnych warunkach środowiska przyrodniczego.
35. Czynniki ograniczające i sprzyjające gospodarczej działalności człowieka.
36. Adaptacja człowieka w przestrzeni wystarczającej do życia i deficytowej.

37. Wpływ sieci rzecznej na osadnictwo i działalność społeczno-gospodarczą.
38. Problematyka badawcza i metodologia rozwoju regionalnego.
39. Orientacje badawcze we współczesnym rozwoju regionalnym.
40. Historyczne i współczesne teorie i koncepcje rozwoju regionalnego.
41. Cele, narzędzia i efekty rozwoju regionalnego.
42. Polityka regionalna Unii Europejskiej.
43. Dynamika rozwoju gospodarczego w wybranych regionach świata.
44. Kapitał ludzki jako czynnik rozwoju gospodarczego.
45. Rola rolnictwa, przemysłu i usług jako sektorów gospodarki.
46. Czynniki lokalizacji działalności gospodarczej w wybranych regionach świata.
47. Gospodarka a osadnictwo miejskie i wiejskie.
48. Funkcje miast na świecie.
49. Gospodarka a środowisko przyrodnicze.
50. Wielowymiarowość procesu urbanizacji.
51. Dynamika historycznych i współczesnych procesów urbanizacji na świecie.
52. Zróżnicowanie struktur społeczno-przestrzennych w miastach na świecie.
53. Znaczenie metropolizacji dla organizacyjno-administracyjnej struktury państw i regionów.
54. Przyczyny i rezultaty urbanizacji.
55. Korporacje ponadnarodowe w kształtowaniu rynku pracy.
56. Wymiary regionalnej integracji gospodarczej.
57. Międzynarodowa wymiana towarów i usług.
58. Korzyści i zagrożenia z zatrudnienia podwykonawców w procesie produkcji.
59. Łańcuchy dostaw kierowane przez producentów i kupującego.
60. Mapa jako podstawa i efekt badania naukowego, narzędzie pracy geografa.
61. Skala, odwzorowanie, zakres treści a przeznaczenie mapy.
62. Możliwości prezentacji kartograficznej - dostosowanie metod i form prezentacji do opracowywanego zagadnienia.
63. Cechy fotointerpretacji obrazu umożliwiające identyfikację obiektów.
64. Lotnicze i satelitarne systemy pozyskania danych obrazowych.
65. Analiza i monitoring środowiska przyrodniczego.

Przykładowe pytanie szczegółowe:

1. *Jakie procesy geomorfologiczne odegrały lub odgrywają najważniejszą rolę w modelowaniu rzeźby terenu pracy licencjackiej?*
2. *Scharakteryzuj wybrane komponenty obiegu wody w badanej zlewni.*
3. *Jakim ustrojem rzeczonym charakteryzują się rzeki na wybranym obszarze?*
4. *Scharakteryzuj bilans wodny w badanej zlewni.*

5. *Jakie czynniki wpłynęły na podstawowe cechy gleb terenu analizowanego w pracy licencjackiej?*
6. *Czy na analizowanym terenie występuje erozja gleb i/lub jakie jest jej natężenie?*
7. *Wyjaśnij, w oparciu o jakie kryteria można/należy przeprowadzić typologię krajobrazu na terenie pracy licencjackiej.*
8. *Jakie problemy społeczne dają się zidentyfikować w regionie badanym w pracy licencjackiej?*
9. *Czy problematyka poruszona w pracy licencjackiej należy do geografii społecznej czy do geografii kultury?*
10. *W jakim paradygmacie (orientacji badawczej) utrzymano rozważania w zrealizowanej pracy licencjackiej?*
11. *Jakie problemy polityczne dają się zidentyfikować w regionie badanym w pracy licencjackiej?*
12. *Czy i dlaczego przestrzeń publiczną opisaną w pracy licencjackiej można określić przestrzenią rywalizacji politycznej?*
13. *Wskaż zmiany ustroju politycznego i granic regionu badanego w pracy licencjackiej.*
14. *Wskaż najważniejsze konflikty lub spory międzynarodowe dotyczące regionu badanego w pracy licencjackiej.*
15. *Czy i dlaczego obszar badany w pracy licencjackiej jest regionem geograficznym?*
16. *Jakie problemy regionalne dają się zidentyfikować w obszarze badanym w pracy licencjackiej?*
17. *Wskaż czynniki ograniczające osadnictwo i działalność gospodarczą w regionie badanym w pracy licencjackiej.*
18. *Czy i dlaczego obszar badany w pracy licencjackiej jest regionem geograficznym?*
19. *Którą z teorii rozwoju regionalnego można odnieść do obszaru badanego w pracy licencjackiej?*
20. *Które z narzędzi rozwoju regionalnego kształtują politykę regionalną obszaru badanego w pracy licencjackiej?*
21. *Wskaż założenia i realizację polityki regionalnej UE w regionie badanym w pracy licencjackiej.*
22. *Czy i jak kapitał ludzki decyduje o kondycji gospodarczej zbadanego regionu w pracy licencjackiej?*
23. *Czy interpretując dynamikę przeobrażeń regionu zbadanego w pracy licencjackiej możemy mówić o rozwoju czy wzroście gospodarczym?*
24. *Jakie ekonomiczne nierówności lokalne dają się dostrzec w regionie zbadanym w pracy licencjackiej?*
25. *Jak i dlaczego dynamika współczesnych procesów urbanizacyjnych wpłynęła na przestrzenną strukturę badanego regionu?*
26. *Jakie rzeczywiste efekty (korzyści, zagrożenia) dla środowiska przyrodniczego przyniosły procesy urbanizacyjne.*
27. *Jak i dlaczego integracja gospodarcza wpłynęła na obszar w pracy licencjackiej?*
28. *Wskaż znaczenie korporacji ponadnarodowych na rynek pracy na obszarze w pracy licencjackiej.*
29. *Jakie korzyści i zagrożenia wynikają z zatrudnienia podwykonawców w procesie produkcji na obszarze w pracy licencjackiej?*
30. *Jakie łańcuchy dostaw kierowane przez producentów i kupującego dostrzegasz na obszarze w pracy licencjackiej?*

Zagadnienia z problematyki specjalnościowej

1. System planowania przestrzennego w Polsce.
2. Podstawowe cechy i kompetencje gminy jako wspólnoty samorządowej.
3. Założenia i funkcje budżetu gminy.
4. Procedura przygotowania i funkcje strategii rozwoju gminy.
5. Wyzwania planowania i zarządzania rozwojem w obszarach funkcjonalnych.
6. Partycypacja społeczna w zarządzaniu rozwojem i planowaniu przestrzennym.
7. Cele i instrumenty polityki przestrzennej.
8. Prawne i obyczajowe uwarunkowania kształtowania ładu przestrzennego w wybranych miejscach na świecie?
9. Możliwości i bariery kształtowania ładu przestrzennego.
10. Jakość krajobrazu miejskiego i wiejskiego – w ujęciu dynamicznym.
11. Użytkowanie ziemi a ład przestrzenny.
12. Przestrzenie publiczne w wybranych miastach na świecie.
13. Uwarunkowania i przyczyny mobilności człowieka we współczesnym świecie.
14. Skala i dynamika ludzkich zachowań przestrzennych.
15. Rodzaje przemieszczeń krótko- i długodystansowych, krótko- i długotrwałych.
16. Budżet czasu i podstawowe grupy czynności.
17. Zachowania przestrzenne na obszarach miejskich i wiejskich.
18. Wpływ technologii teleinformatycznej na zachowania przestrzenne.
19. Rynkowe zachowania społeczne.
20. Przestrzenne i aprzestrzenne czynniki lokalizacji działalności gospodarczej na świecie.
21. Różne teoretyczne sposoby interpretacji lokalizacji działalności gospodarczej.
22. Lokalizacja i dostępność usług publicznych w wybranych miejscach na świecie.
23. Rozwiązywanie konfliktów lokalizacyjnych w kontekście inwestycji.
24. Dynamika funkcjonowania produktu / zakładu.
25. Strategie wyborów lokalizacyjnych w zależności od rodzaju działalności gospodarczej.
26. Typy, poziomy i aspekty marketingu terytorialnego.
27. Struktura i typy strategii marketingowych w jednostkach samorządu terytorialnego.
28. Cykl życia produktu terytorialnego.
29. Wizerunek a tożsamość jednostki samorządu terytorialnego.
30. Instrumenty marketingowe oddziałujące na inwestorów, mieszkańców i turystów.
31. Aktywność marketingowa gmin i regionów.

Przykładowe pytanie szczegółowe:

1. *Jak i dlaczego polityka przestrzenna wpływa na obszar w pracy licencjackiej?*
2. *Wskaż założenia i funkcje budżetu gminy / gmin na obszarze w pracy licencjackiej.*
3. *Jakie korzyści i zagrożenia wynikają z partycypacji społecznej na obszarze w pracy licencjackiej?*
4. *Wskaż założenia i funkcje strategii rozwoju gminy na obszarze w pracy licencjackiej.*
5. *Jak można ocenić jakość krajobrazu regionu zbadanego w pracy?*
6. *Czy przestrzeń zbadana w pracy licencjackiej nosi znamiona ładu?*

7. *Jakie zachowania przestrzenne dają się zaobserwować w regionie zbadanym w pracy?*
8. *Jak sfera wirtualna zmienia przyzwyczajenia związane z mobilnością w regionie zbadanym w pracy?*
9. *Proszę wyjaśnić umiejscowienie działalności podmiotów gospodarczych w regionie zbadanym w pracy licencjackiej.*
10. *Proszę wyjaśnić dynamikę dostępności usług publicznych w regionie zbadanym w pracy licencjackiej.*
11. *Jak typ strategii marketingowej realizowany jest w jednostkach samorządu terytorialnego na obszarze w pracy licencjackiej?*
12. *Przedstaw cykl życia produktu terytorialnego na obszarze w pracy licencjackiej.*
13. *Wizerunek a tożsamość jednostki samorządu terytorialnego na obszarze w pracy licencjackiej?*
14. *Jakie instrumenty marketingowe oddziałują na inwestorów, mieszkańców i turystów na obszarze w pracy licencjackiej?*